

Comunicare și relații publice

Structura programului de studiu

Anul 1

- Introducere în științele comunicării (1 sem)
- Introducere în relații publice (1 sem)
- Introducere în sistemul mass-media (1 sem)
- Introducere în sociologie
- Aplicații informatice în relații publice (1 sem)
- Introducere în publicitate (1 sem)
- Dreptul comunicării (1 sem)
- Campanii de relații publice (1 sem)
- Tehnici de redactare (1 sem)
- Limbi moderne aplicate (engleză, franceză) în relații publice (2 sem)
- Educație fizică (2 sem)
- Introducere în științe politice (1 sem)
- Comunicare interpersonală (1 sem)

Anul 2

- Introducere în teoria organizațiilor (1 sem)
- Relații publice sectoriale (1 sem)
- Redactarea materialelor de relații publice I (1 sem)
- Multimedia (1 sem)
- Managementul relațiilor publice (1 sem)
- Relații publice în sectorul ong-urilor (1 sem)
- Metode și metodologii de cercetare în științele comunicării (1 sem)
- PR și comunicare în sectorul public (1 sem)
- Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului (1 sem)
- Redactarea materialelor de relații publice II (1 sem)
- Comunicare mediatică (1 sem)
- Practică profesională în instituții de profil (1 sem)
- Educație fizică (2 sem)

Anul 3

- Comunicarea cu presa
- Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul mijloacelor audio-video (1 sem)
- Tehnici de colectare a informațiilor (1 sem)
- Comunicare internă (1 sem)
- Creare de imagine în relații publice (1 sem)

- Etica și deontologia profesională (1 sem)
- Instituția purtătorului de cuvânt (1 sem)
- Comportamentul consumatorului (1 sem)
- Relații publice în domeniul turismului (1 sem)
- Cultură și comunicare (1 sem)
- Practică în vederea elaborării lucrării de licență (1 sem)
- Strategii de comunicare on-line (1 sem)
- Publicitate on-line (1 sem)