

**UNIVERSITATEA DE VEST „VASILE GOLDIȘ” DIN ARAD**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE SOCIO-UMANE ȘI EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT**  
**DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE PSIHO-SOCIO-UMANE**  
Str. Mihai Eminescu, Nr. 15  
Tel/Fax: 0257/282324  
E-mail: [socioumane.efs@uvvg.ro](mailto:socioumane.efs@uvvg.ro)

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA EXAMNEULUI DE LICENȚĂ LA  
SPECIALIZAREA COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**

**SESIUNEA IULIE 2017**

**Examenul de licență constă din două probe:**

**A. Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate (probă scrisă-test grilă).**

**Testul grilă va fi alcătuit din 90 de întrebări.**

**B. Susținerea lucrării de licență (probă orală).**

**A. Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate (probă scrisă-test grilă).**

**Testul grilă va fi alcătuit din 90 de întrebări.**

**Tematică:**

**A. Cunoștințe fundamentale:**

1. Conceptul de comunicare. Comunicarea din perspectiva filosofică. Particularitățile comunicării în societatea informațională.
2. Comunicare și limbaj. Limbajul verbal, scris, interior.
3. Comunicarea mediatică. Teorii și metode. Funcții și efecte
4. Noul spațiu public și comunicarea. Comunicarea politică
5. Etica comunicatorului. Caracteristici obligatorii în conturarea unei personalități distincte a comunicatorului.
6. Limbajul publicității. Modalități de atragere a atenției
7. Relațiile publice, mass-media și procesele democratice
8. Managementul relațiilor publice. Cercetarea în relații publice

**B. Cunoștințe de specialitate:**

1. Principii fundamentale și elemente de redactare
2. Redactarea materialelor de relații publice (comunicatul de presă, dosarele de presă, fișierele de presă, broșura și pliantul)
3. Instituția purtătorului de cuvânt. Organizarea conferințelor de presă, briefing de presă, revista presei.

4. Producția de televiziune. Rolul televiziunii în crearea imaginii organizațiilor.
5. Organizarea biroului de presă. Crearea și reactualizarea documentelor de bază referitoare la organizație.
6. Proiectarea campaniilor de relații publice. Structura unei campanii de relații publice.
7. Comunicarea cu presa în timpul crizei. Gestiunea crizei.
8. Metode de cercetare sociologică. Sondajul de opinie

## **Bibliografie:**

- \*\*\* **Manual de jurnalism**, vol.I-II, 2005, 2006, Ed. Polirom, Iași.
- Achelis, Thomas, Epure, Lia, **Relații publice: practici, coduri, interferențe**, Ed. Mirton, 2004
- Bălășescu, Mădălina, **Manual de producție de televiziune**, Iași, Editura Polirom, 2003.
- Betrand, Claude-Jean, **Deontologia mijloacelor de comunicare**, Ed. Institutului European, 2000
- Capelle, Marc, **Ghidul jurnalistului**, Ed. Carro, București, 1994.
- Coman, Cristina, **Relații publice și mass-media**, Ed. Polirim, 2001
- Coman, Cristina, **Relațiile publice. Principii și strategii**, Editura Polirom, Iași, 2001
- Coman, Mihai, **Introducere în sistemul mass-media**, Ed. Polirom, 1999, pp. 19 – 32, 105 – 132, 145 – 162.
- Dagenais, Bernard, **Profesia de relaționist**, Ed. Polirom, 2002
- Dagenais, Bernard, **Campania de relații publice**, Editura Polirom, Iași, 2003
- Drăgan, Ion, **Comunicarea**, Editura RAO, București, 2008, vol I -II
- Fiske, John, **Introducere în științele comunicării**, Editura Polirom, Iași, 2003
- De Fleur (coord.), **Teorii ale comunicării**, Editura Polirom, 1999.
- Fiske, John, **Introducere în științele comunicării**, Ed. Polirom, 2003
- Gerstle, Jacques, **Comunicare politică**, Ed. Institutului European, 2002
- Jouve, Michele, **Comunicarea – publicitate și relații publice**, Ed. Polirom, Iași, 2005
- Lochard, Guy; Boyer, Henri, **Comunicarea mediatică**, Iași, Editura Institutului European, 1998
- Milo, Katie; Gross, Peter; Yoder, Sharon; Maier – Niculescu, Ștefan, **Introducere în Relații Publice**, Editura NIM, București, 1998
- McQuail, Denis, **Comunicarea**, Editura Institutului European, București, 1999
- Mucchielli, Alex, **Arta de a influența**, Editura Polirom, Iași, 2002
- Newson, Doug; VanSlyke Turk, Judy; Kruckeberg, Dean, **Totul despre relațiile publice**, Editura Polirom, Iași, 2003
- Newsom, Doug, Carrell, Bob**, *Redactarea materialelor de relații publice*, Ed. Polirom, 2011
- Popa, Dorin, **Comunicare și publicitate**, Ed. Tritonic, București, 2005
- Păuș, Viorica Aura, **Comunicare și resurse umane**, Editura Polirom, Iași
- Popa, Mariana, **Comunicarea – aspecte generale și particulare**, Editura Paideia, București, 2006

**DECAN,**

Conf.univ.dr. Cristian Măduța

**DIRECTOR DEPARTAMENT,**

Conf.univ.dr. Speranța Milancovici