

UNIVERSITATEA DE VEST „VASILE GOLDI ” DIN ARAD  
FACULTATEA DE TIIN E SOCIO-UMANE I EDUCAȚIE FIZIC I SPORT  
DEPARTAMENTUL DE TIIN E PSIHO-SOCIO-UMANE  
Str. Mihai Eminescu, Nr. 15  
Tel/Fax: 0257/282324  
E-mail: [socioumane.efs@uvvg.ro](mailto:socioumane.efs@uvvg.ro)

**TEMATICA I BIBLIOGRAFIA EXAMNEULUI DE LICEN LA  
SPECIALIZAREA COMUNICARE I RELA II PUBLICE  
SESIUNEA IULIE 2018**

**Examenul de licen const din dou probe:**

**A. Evaluarea cuno tin elor fundamentale i de specialitate (prob scris -test gril ).**

**Testul gril va fi alc tuit din 90 de întreb ri.**

**B. Sus inerea lucr rii de licen (prob oral ).**

**A. Evaluarea cuno tin elor fundamentale i de specialitate (prob scris -test gril ).**

**Testul gril va fi alc tuit din 90 de întreb ri.**

**Tematic :**

**A. Cuno tin e fundamentale:**

1. Conceptul de comunicare. Comunicarea din perspectiva filosofic . Particularit ile comunic rii în societatea informa ional .
2. Comunicare i limbaj. Limbajul verbal, scris, interior.
3. Comunicarea mediatic . Teorii i metode. Func ii i efecte
4. Noul spa iu public i comunicarea. Comunicarea politic
5. Etica comunicatorului. Caracteristici obligatorii în conturarea unei personalit i distincte a comunicatorului.
6. Limbajul publicit ii. Modalit i de atragere a aten iei
7. Rela iile publice, mass-media i procesele democratice
8. Managementul rela iilor publice. Cercetarea în rela ii publice

**B. Cuno tin e de specialitate:**

1. Principii fundamentale i elemente de redactare
2. Redactarea materialelor de rela ii publice (comunicatul de pres , dosarele de pres , fi ierele de pres , bro ura i pliantul)
3. Institu ia purt torului de cuvânt. Organizarea conferin elor de pres , briefing de pres , revista presei.

4. Produc ia de televiziune. Rolul televiziunii în crearea imaginii organiza iilor.
5. Organizarea biroului de pres . Crearea i reactualizarea documentelor de baz referitoare la organiza ie.
6. Proiectarea campaniilor de rela ii publice. Structura unei campanii de rela ii publice.
7. Comunicarea cu presa în timpul crizei. Gestiunea crizei.
8. Metode de cercetare sociologic . Sondajul de opinie

## **Bibliografie:**

- \*\*\* **Manual de jurnalism**, vol.I-II, 2005, 2006, Ed. Polirom, Ia i.
- Achelis, Thomas, Epure, Lia, **Rela ii publice: practici, coduri, interferen e**, Ed. Mirton, 2004
- B l escu, M d lina, **Manual de produc ie de televiziune**, Ia i, Editura Polirom, 2003.
- Betrand, Claude-Jean, **Deontologia mijloacelor de comunicare**, Ed. Institutului European, 2000
- Capelle, Marc, **Ghidul jurnalistului**, Ed. Carro, Bucure ti, 1994.
- Coman, Cristina, **Rela ii publice i mass-media**, Ed. Polirim, 2001
- Coman, Cristina, **Rela iile publice. Principii i strategii**, Editura Polirom, Ia i, 2001
- Coman, Mihai, **Introducere în sistemul mass-media**, Ed. Polirom, 1999, pp. 19 – 32, 105 – 132, 145 – 162.
- Dagenais, Bernard, **Profesia de rela ionist**, Ed. Polirom, 2002
- Dagenais, Bernard, **Campania de rela ii publice**, Editura Polirom, Ia i, 2003
- Dr gan, Ion, **Comunicarea**, Editura RAO, Bucure ti, 2008, vol I -II
- Fiske, John, **Introducere în tiin ele comunic rii**, Editura Polirom, Ia i, 2003
- De Fleur (coord.), **Teorii ale comunic rii**, Editura Polirom, 1999.
- Fiske, John , **Introducere în tiin ele comunic rii**, Ed. Polirom, 2003
- Gerstle, Jacques, **Comunicare politic** , Ed. Institutului European, 2002
- Jouve, Michele, **Comunicarea – publicitate i rela ii publice**, Ed. Polirom, Ia i, 2005
- Lochard, Guy; Boyer, Henri, **Comunicarea mediatic** , Ia i, Editura Institutului European, 1998
- Milo, Katie; Gross, Peter; Yoder, Sharon; Maier – Niculescu, tefan, **Introducere în Rela ii Publice**, Editura NIM, Bucure ti, 1998
- McQuail, Denis, **Comunicarea**, Editura Institutului European, Bucure ti, 1999
- Mucchielli, Alex, **Arta de a influen a**, Editura Polirom, Ia i, 2002
- Newson, Doug; VanSlyke Turk, Judy; Kruckeberg, Dean, **Totul despre rela iile publice**, Editura Polirom, Ia i, 2003
- Newsom, Doug, Carrell, Bob**, *Redactarea materialelor de rela ii publice*, Ed. Polirom, 2011

Popa, Dorin, **Comunicare i publicitate**, Ed. Tritonic, Bucure ti, 2005

P u , Viorica Aura, **Comunicare i resurse umane**, Editura Polirom, Ia i

Popa, Mariana, **Comunicarea – aspecte generale i particulare**, Editura Paideia, Bucure ti, 2006

**DECAN,**

**Conf.univ.dr. SPERANȚA SOFIA MILANCOVICI**



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'S. Sofici'.